लालची कॉर्पोरेट एवं मुद्रास्फीति

चर्चा में क्यों?

- विश्व भर में कॉर्पोरेट लालच, एक नया खलनायक बन रहा है, जिससे मुद्रास्फीति बढ़ रही है, जबकि श्रमिकों को कम वेतन वृद्धि और उच्च ब्याज दरों से दोगुना दंडित किया जाता है। हालिया टमाटर की फसल की बढ़ती कीमतों के कारण बढ़ती मुद्रास्फीति चर्चा का विषय बनी हुई है।

मुद्रास्फीति क्या है?

- मुद्रास्फीति को आम बोलचाल की भाषा में महंगाई कहा जाता है। जब भी किसी अवधि में वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों में वृद्धि हो जाती है और लोगों को पहले जितनी ही मात्रा में वस्तुओं एवं सेवाएं खरीदने के लिए अधिक कीमत चुकानी पड़ती है, तो उसे मुद्रास्फीति कहा जाता है।
- अधिकांशतः मुद्रास्फीति के दो मुख्य कारण हैं-पहला, कीमतें बढ़ जाती हैं क्योंकि इनपुट लागत बढ़ जाती है, इसे लागत-प्रेरित मुद्रास्फीति कहा जाता है। दूसरा, कीमतें बढ़ जाती हैं क्योंकि अतिरिक्त मांग बढ़ जाती है, इसे मांग-प्रेरित मुद्रास्फीति कहा जाता है।

अवस्फीति क्या है?

- अवस्फीति तभी होती है जब वार्षिक मुद्रास्फीति की दर शून्य प्रतिशत की दर से भी नीचे गिर जाती है (नकारात्मक मुद्रास्फीति दर), जिसके फलस्वरूप मुद्रा के असली मूल्य में वृद्धि हो जाती है, इससे एक क्रेता उसी राशि से अधिक माल खरीदने की सुविधा पा जाता है।

रिफ्लेशन क्या है ?

- रिफ्लेशन एक राजकोषीय या मौद्रिक नीति है जिसे उत्पादन का विस्तार करने, खर्च को प्रोत्साहित करने और अपस्फीति के प्रभावों को रोकने के लिए डिज़ाइन किया गया है , जो आमतौर पर आर्थिक अनिश्चितता या मंदी की अवधि के बाद होती है। इस शब्द का उपयोग संकुचन की अवधि के बाद आर्थिक सुधार के पहले चरण का वर्णन करने के लिए भी किया जा सकता है।

मुद्रास्फीति का समाधान कैसे होता है?

- मुद्रास्फीति अतिरिक्त मांग के कारण है, तो केंद्रीय बैंक समग्र मांग को समग्र आपूर्ति के अनुरूप लाने के लिए ब्याज दरें बढ़ाते हैं।
- यदि मुद्रास्फीति लागत दबाव के कारण होती है, तब भी केंद्रीय बैंक ब्याज दरें बढ़ाते हैं। ब्याज दरें बढ़ाने से आपूर्ति को बढ़ावा देने में कोई मदद नहीं मिलती है।

वेतन-मूल्य सर्पिल क्या है?

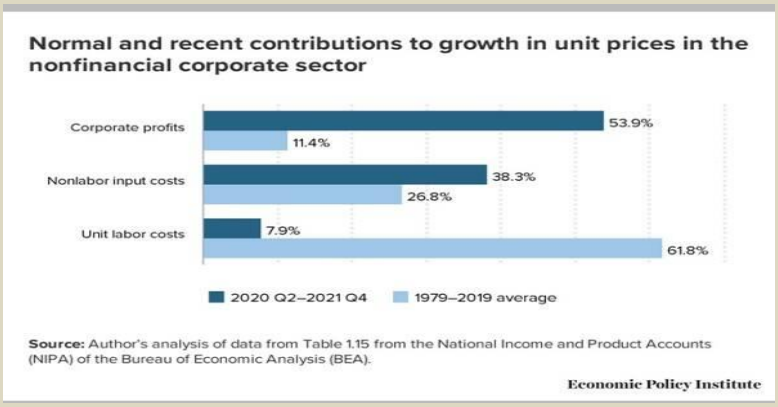
- यदि कीमतें बढ़ती हैं, श्रमिकों द्वारा मजदूरी की मांग बढ़ाई जाती है। लेकिन अगर मजदूरी बढ़ती है, तो यह केवल समग्र मांग को बढ़ावा देती है, जबकि आपूर्ति को बढ़ावा देने के लिए कुछ नहीं करती है।
- ब्याज दरें बढ़ाने से समग्र आर्थिक गतिविधि और मांग धीमी हो जाती है, जिससे अक्सर नौकरी छूट जाती है। इस अन्यायपूर्ण तरीके के माध्यम से, केंद्रीय बैंक मजदूरी-मूल्य सर्पिल को रोकते हैं।

ग्रीडफ्लेशन क्या है ?

- लालच मुद्रास्फीति का तात्पर्य यह है कि कंपनियों द्वारा अपनी बढ़ी हुई लागत को कवर करने के अलावा अपनी कीमतें बढ़ाकर उस मुद्रास्फीति का शोषण किया जा रहा है अर्थात कीमतों में अपने लाभ के लिए वृद्धि की जा रही है।

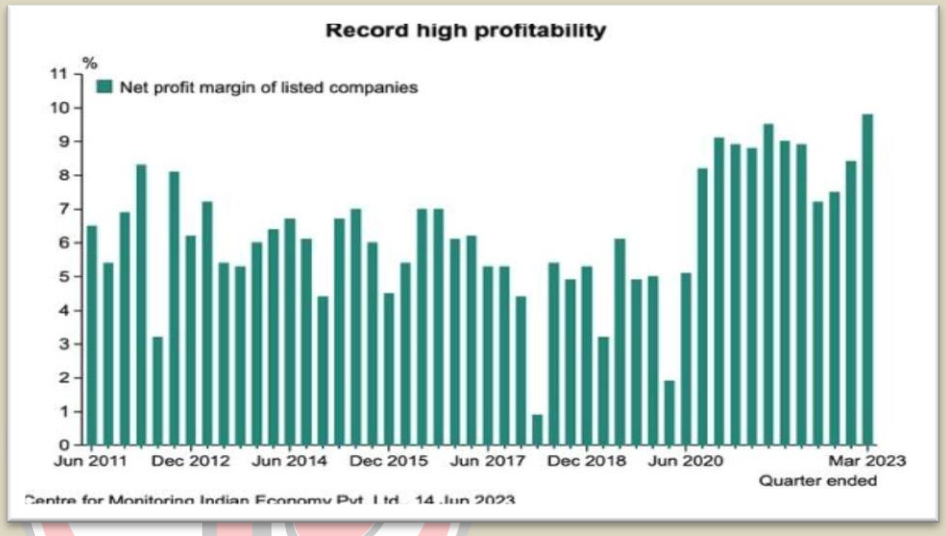
- इकोनॉमिक पॉलिसी इंस्टीट्यूट के मुख्य अर्थशास्त्री जोश बिवेन्स के अनुसार: "अमेरिकी अर्थव्यवस्था में लगभग हर वस्तु की कीमत को लागत के तीन मुख्य घटकों में विभाजित किया जा सकता है। इनमें श्रम लागत, गैर-श्रम इनपुट और पहले दो घटकों पर मुनाफे का "मार्क-अप" शामिल है।
- 1979 से 2019 तक, मुनाफे ने मूल्य वृद्धि में केवल 11% का योगदान दिया जिसमें श्रम लागत 60% से अधिक थी।

- **अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF)** के एक अध्ययन के अनुसार - शीर्षक 'महामारी और ऊर्जा झटके के बाद यूरो क्षेत्र में मुद्रास्फीति: आयात मूल्य, लाभ और मजदूरी' है।



- भविष्य में कॉर्पोरेट शक्ति को उच्च कीमतों में जाने से रोकने का एक प्रभावी तरीका अस्थायी अतिरिक्त लाभ हो सकता है।"
- IMF के अनुसार प्रत्येक फर्म ने उपभोक्ताओं का शोषण किया है और मुद्रास्फीति को बढ़ावा दिया है।

भारत की स्थिति



- भारतीय कॉर्पोरेट क्षेत्र ने महामारी के बाद की अवधि में अत्यधिक लाभ कमाया है। हाल के दिनों में मुनाफ़ा, कॉरपोरेट्स द्वारा पहले कमाए गए मुनाफ़े से लगभग तीन गुना अधिक रहा है।
- मार्च, 2023 तिमाही में 4,293 सूचीबद्ध कंपनियों का शुद्ध लाभ 2.9 ट्रिलियन रुपये तक पहुंच गया। यह 2020 की महामारी से पहले तक सूचीबद्ध कंपनियों द्वारा अर्जित औसत तिमाही लाभ का 3.5 गुना से अधिक है। दिसंबर, 2017 से दिसंबर, 2019 की नौ तिमाहियों में सूचीबद्ध कंपनियों का औसत शुद्ध लाभ 0.83 ट्रिलियन रुपये था।
- यह ध्यान रखना दिलचस्प है कि निरंतर उच्च लाभ अब बढ़ती औपचारिकता के कारण नहीं, बल्कि अर्थव्यवस्था के औपचारिकीकरण से प्राप्त लाभ GST के तहत अधिक कुशल कर व्यवस्था और कमजोर लोगों को दिए गए शटडाउन की घातकता का परिणाम था।

उच्च लाभ के कारक

- अधिक बिक्री (समान लाभ मार्जिन के साथ)
- उच्च लाभ मार्जिन (बिक्री के समान स्तर के साथ)
- उच्च बिक्री और उच्च लाभ मार्जिन का संयोजन

उच्च लाभ में योगदान

- CMEI के अनुसार, "शुद्ध लाभ में 60% वृद्धि का श्रेय पूरी तरह से लाभ मार्जिन में वृद्धि को दिया जा सकता है।" बिक्री में वृद्धि में अतिरिक्त 36% का योगदान था।
- लाभ में तीव्र वृद्धि में कॉर्पोरेट लालच ने भी भारत में मुद्रास्फीति दर को बढ़ाने में भूमिका निभाई है।